

Jeudi 30 et vendredi 31 mai 2013

EUROMED MANAGEMENT Domaine de Luminy – Marseille

Congrès international «Cultures régionales, développement économique» Des ressources territoriales pour les économies régionales

Avec le concours du jury du prix Jacques LEON
de la fondation Louis VOULAND



UNIOUN
PROUVENÇALO

Réalisé par l'Uniou Prouvençalo
en partenariat avec
EUROMED MANAGEMENT

TRADITION PROVENÇALE
ET MODERNITÉ



PRIX JACQUES LÉON
FONDATION LOUIS VOULAND



Région
Provence-Alpes
Côte d'Azur



**EUROMED
MANAGEMENT**
Get ready to live your future

KEDGE
BUSINESS SCHOOL

**MARSEILLE-
PROVENCE 2013**
CAPITALE
EUROPÉENNE
DE LA CULTURE



L'Union Provençale

En 1981, des responsables d'associations des six départements formant la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur créent l'Unioun prouvençalo

Son but : promouvoir la Provence dans un triple aspect culturel, économique et social.

Ce groupement d'associations culturelles provençales s'attache à développer la prise de conscience des liens étroits entre culture régionale autochtone et développement économique du territoire provençal.

L'Unioun Prouvençalo a une direction collégiale de six coprésidents. Elle n'a pas de membres individuels

Le Congrès international «*cultures régionales, développement économique – des ressources territoriales pour les économies régionales*» est réalisé par l'Union Provençale.

Il est accueilli par Euromed Management, au Domaine de Luminy à Marseille

Le Prix Jacques LEON de la Fondation Louis Vouland Avignon

Le Prix Jacques LEON a été confié en 1993 à la Fondation Louis Vouland par un industriel marseillais pour récompenser une entreprise ou une équipe qui, par son travail, son action, sa création, contribue au maintien et au rayonnement de l'identité provençale dans le monde moderne.

Cet industriel a fait partie de l'équipe fondatrice de l'Unioun Prouvençalo dont il a été coprésident pendant une dizaine d'années.

Le 20^{ème} Prix Jacques LEON «*tradition provençale et modernité*» sera remis au G.I.E. Groupement de Fabricants de carrelages de Salernes (Var) le Jeudi 30 mai 2013 à 17h 30 dans le cadre du Congrès à Euromed Management.

Contacts Presse :

René KAHN :
rkahn@unistra.fr

Jean-Michel KOSIANSKI :
jmkosianski@orange.fr

Contacts Prix Jacques LEON :

Claude SCHOEPPER :
cs.industrie@free.fr

Contacts organisation :

Henri FERAUD :
Feraud.henri@neuf.fr
Robert LONG :
longrobert@free.fr

«Cultures régionales, développement économique»

des ressources territoriales pour les économies régionales

Le Congrès se déroulera sur deux journées :

- *La première journée sera consacrée à la présentation de communications par des universitaires français et étrangers dans le cadre d'un colloque académique qui se tiendra dans les locaux d'EUROMED-MANAGEMENT, Domaine de Luminy – 13009 Marseille*
- *La seconde journée sera réservée aux débats entre milieux économiques, politiques, créatifs et scientifiques sur les rapports entre l'économie et les cultures régionales.*

Ce Congrès est coordonné par :

René KAHN, Maître de conférences HDR en économie à l'Université de Strasbourg
assisté de **Jean-Michel KOSIANSKI**, Maître de conférences associé à l'Université Paul Valéry – Montpellier III, Consultant en Développement Local et métiers d'art,

Il sera dirigé par :

Philippe BLANCHET, Professeur de sociolinguistique à l'Université Européenne de Bretagne

avec la collaboration de :

Bernard BELLETANTE, directeur général d'EUROMED MANAGEMENT

Jacques GARNIER, membre associé du Laboratoire d'Economie et Sociologie du Travail (LEST), Maître de conférences, auteur de l'ouvrage « *Un appareil productif en mutation, les 50 ans qui ont tout changé en Provence-Alpes-Côte d'Azur* »

Jean-Louis REIFFERS, Président du conseil scientifique de l'Institut de la Méditerranée, Professeur à Euromed Management

Giovanni AGRESTI ,	Professeur, Université de Teramo (Italie)
Jean-Robert ALCARAS ,	Maître de conférences, Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse.
Alain ALCOUFFE ,	Professeur, Université Toulouse 1.
Michelle BERGADAA ,	Professeur, Université de Genève.
Odile BOIZARD ,	Professeur, Euromed Management.
Danielle CASTAGNONI ,	Professeur, Euromed Management.
Florence CLARAC ,	Chercheur associé, Université de Genève.
Dardo DE VECCHI ,	Professeur, Euromed Management.
Laurent FOURNIER ,	Maître de conférences HDR, Université de Nantes.
Jean-Alain HERAUD ,	Professeur, Université de Strasbourg.
Anne JOURDAIN ,	Docteur, Université de Picardie - Jules Vernes.
Roseline LE SQUERE ,	Docteur, Université de Bretagne-Sud.
Béatrice MABILON-BONFILS ,	Professeur, Université de Cergy-Pontoise.
Silvia PALLINI ,	Présidente Association LEM (Langues d'Europe et de la Méditerranée).
Edina SOLDI ,	Maître de conférences, Université d'Aix-Marseille

Et des élèves d'EUROMED MANAGEMENT



Congrès

«Cultures régionales, développement économique»

des ressources territoriales pour les économies régionales

THEMATIQUE DU CONGRES

Dans un espace mondialisé aux ressources limitées, les prémisses de l'action économique sont sensiblement redéfinies : les acteurs économiques, en particulier les entreprises, sont de moins en moins appréhendés comme de simples agents maximisateurs (selon le schéma classique de l'action économique utilitariste et individualiste), ils sont davantage considérés comme des partenaires, parmi d'autres (associations, collectivités locales, établissements de recherche et de formation, agences de développement, administrations publiques déconcentrées, chambres consulaires, organismes de transfert de connaissances et de technologie, etc.) de systèmes productifs territoriaux complexes qui fonctionnent suivant de nouveaux schémas d'organisation et de gouvernance.

Ces systèmes territoriaux comportent outre les firmes, de nombreuses institutions qui produisent, mobilisent et renouvellent constamment des ressources locales et régionales mises ensuite à la disposition de finalités privées mais aussi de finalités collectives d'aménagement et de développement. La littérature scientifique (en économie, sociologie, science politique, géographie) ainsi que les politiques publiques de ces 15 dernières années ont largement pris acte de cette évolution comme en témoigne l'énumération de concepts et/ou de dispositifs publics consacrés à ces questions : *milieux innovants, clusters, districts industriels ou culturels, systèmes productifs localisés, pôles de compétitivité, communautés de pratiques, systèmes régionaux d'innovation, régions apprenantes, régimes territoriaux*, etc. Une idée commune traverse ces différentes notions : les territoires dans toute la complexité de leurs mécanismes coopératifs, concurrentiels et d'apprentissage collectif, sont désormais engagés dans le système productif national et l'économie mondiale. Les territoires tendent à constituer des communautés productives innovantes et réunissent de nombreux acteurs autour d'une culture du développement capable de mettre de nombreuses ressources (notamment des actifs relationnels : confiance, traditions, savoir-faire, etc.), au service des PME mais aussi d'objectifs plus larges de cohésion et de développement du tissu socioéconomique local.

Dans ce contexte, les firmes, notamment les PME trouvent dans les territoires de nouveaux facteurs de compétitivité. La nécessité dans laquelle elles se trouvent, d'innover fréquemment dans les différentes fonctions (R & D, productive, commerciale, etc.) pour se maintenir sur des marchés mondialisés, les conduit à participer à ces dispositifs, à entretenir des liens étroits avec les territoires d'implantation : réseaux (associatifs, communautés de connaissance), mobilisation

du capital social, interactions avec les milieux de la créativité artistique, etc. Ce faisant elles réinterprètent, réorientent ou redynamisent les dynamiques culturelles régionales.

De nombreux travaux, aujourd'hui reconnus dans diverses disciplines de recherche (économie, gestion, sociolinguistique, sciences politiques, anthropologie, ...) ont montré que les aspects culturels sont profondément impliqués dans les activités économiques, et réciproquement : parce que les activités économiques sont réalisées entre acteurs de cultures différentes lesquelles orientent leurs échanges et modalités de travail, parce que les «biens culturels» constituent une part importante des productions et des échanges économiques, parce que l'innovation et la diffusion dépendent de facteurs d'originalité culturelle et de loyautés à des appartenances symboliques. De façon complémentaire, des travaux ont montré que des modalités uniformisantes de vie économique, en général corrélées à des systèmes politiques et culturels produisant l'étiollement des langues et cultures locales, ont un impact négatif puissant sur les langues et cultures régionales, sur les modalités locales de sociabilité.

ELEMENTS DE CONTEXTE :

Le contexte est donné par la juxtaposition d'un événement régional de portée nationale et internationale (Marseille Provence capitale européenne de la culture 2013) et la poursuite des travaux engagés depuis 1998 par un groupe de recherche universitaire pluridisciplinaire (issus de plusieurs régions, notamment, Bretagne, Alsace, Provence-Alpes-Côte d'Azur) sur les relations «économie, langues et cultures régionales» (cf. colloques et ouvrages déjà publiés). Ce groupe de recherche est dès le début soutenu par le groupement d'associations culturelles provençales «Union Provençale / Unioun Prouvençalo».

Euromed Management a pris en 2010 la décision d'accueillir, les jeudi et vendredi 30 et 31 mai 2013, le congrès international dont la préparation est assurée par l'Unioun Prouvençalo, sur le thème :

«Cultures régionales, développement économique» des ressources territoriales pour les économies régionales

Il a été conclu un partenariat pour la participation de professeurs et d'étudiants d'EUROMED MANAGEMENT.

Les recherches menées par les universitaires engagés dans ce partenariat rejoignent certaines problématiques portées par Euromed Management.

En effet, il est généralement admis que les performances des entreprises à structures productives équivalentes comme celles des régions à dotations de facteurs équivalentes, diffèrent fortement. Parmi tous les facteurs explicatifs reconnus (qualité et type de management, gouvernance, mode d'organisation et de gestion, culture d'entreprise, dynamisme régional, etc.) la présente recherche privilégie la dimension territoriale et culturelle, en particulier, le rôle de la culture régionale. C'est ce dernier facteur qui justifie l'organisation du congrès.

Les recherches menées par le groupe pluridisciplinaire organisateur, visent à montrer comment les entreprises immergées dans un territoire et une culture régionale mobilisent les éléments du capital social, en particulier la langue et la culture régionales pour obtenir des effets de différenciation et des avantages compétitifs.





Réciproquement ce travail vise également à montrer que ce que l'on appelle «culture régionale» ne constitue pas un ensemble de pratiques figées mais tout au contraire évolue et assimile des éléments nouveaux, par exemple des pans entiers de la culture scientifique et technique et de la culture économique pour engendrer ce qu'on peut appeler une «culture du développement», c'est-à-dire un ensemble de pratiques et de croyances orientées vers le développement (celui de l'entreprise comme le développement régional).

Ces recherches s'appuient évidemment sur les travaux actuels en économie régionale, gestion et sociolinguistique, c'est-à-dire sur une littérature abondante et un ensemble de modèles en cours de validation. En partant des travaux en économie de la culture et des industries culturelles (pour les situer, en langue française, disons de Xavier Greffe à Françoise Benhamou), en économie de l'innovation et de la créativité (notamment dans sa dimension territoriale), des enquêtes d'entreprises, d'une part, de la connaissance des politiques culturelles des collectivités locales, de la sociologie des territoires et de la sociolinguistique d'autre part, il est possible d'approfondir la compréhension des relations entre deux pôles souvent éloignés dans notre société : le monde des professionnels de la culture et celui de l'économie.

L'orientation de la présente recherche vise tout au contraire à étudier les modalités d'un véritable dialogue entre ces deux pôles, l'économie et la culture régionale et en fin de compte à comprendre de l'intérieur des réalités et des pratiques économiques et culturelles, les évolutions en cours qui tout en maintenant des éléments traditionnels empruntent des formes nouvelles (innovations).

Ce congrès va mettre en contact des professeurs d'économie avec des responsables d'entreprises impliquées dans la relation «culture régionale, développement économique» et des étudiants appelés à des responsabilités futures.

Il doit participer à contribuer à un plus grand dynamisme de l'économie provençale, indispensable dans la concurrence internationale d'aujourd'hui.

Le fait que l'enseignement de l'économie et la culture régionale se rejoignent au sein de la grande Ecole Euromed Management, permet d'ancrer davantage les étudiants dans leur environnement socioéconomique et de les sensibiliser, une fois diplômés, à se fixer sur leur territoire.

EXPOSITION

«Entreprises lauréates du Prix Jacques LEON»

Dans le cadre de ce congrès «cultures régionales, développement économique», des entreprises lauréates du Prix Jacques LEON «*Tradition provençale et modernité*» de la Fondation Louis Voulard d'Avignon, portant l'identité provençale à travers le monde, vont exposer leurs produits et leur savoir-faire dans le hall d'accueil d'Euromed Management. Des dirigeants de ces entreprises livreront leur témoignage sur leur activité lors de tables rondes de la deuxième journée du congrès. Confrontées à la concurrence internationale née de la mondialisation des échanges et des capitaux, ces entreprises montreront comment elles concilient identité provençale et monde en perpétuelle évolution.

Présence du Prouvènço Bus de l'Unioun Prouvençalo

Première journée - Jeudi 30 Mai 2013

Communications académiques

9h30 : Accueil par le directeur général d'Euromed Management,
Bernard BELLETANTE

9h45 : **Communication inaugurale par Jean-Louis REIFFERS**,
Président du conseil scientifique de l'Institut de la Méditerranée,
Professeur à Euromed Management

10h15 : Présentation des thématiques des communications, puis 1^{er} thème :
***Marques de territoires, artisanat d'art
et réseaux locaux de développement***

Michelle BERGADAA, Professeur, Université de Genève.

Florence CLARAC, Chercheur associé, Université de Genève.

Anne JOURDAIN, Docteur, Université de Picardie - Jules Vernes.

Jean-Michel KOSIANSKI, Maître de conférences associé, Université Paul Valéry – Montpellier III.

Roseline LE SQUERE, Docteur, Université de Bretagne-Sud.

Edina SOLDI, Maître de conférences, Université d'Aix-Marseille.

Débat avec la salle

12h45-14h30 : Pause déjeuner

14h30 - 2^{ème} thème :

Le rapport cultures régionales-développement, revisité

Laurent FOURNIER, Maître de conférences HDR, Université de Nantes.

Jean-Alain HERAUD, Professeur, Université de Strasbourg.

René KAHN, Maître de conférences HDR, Université de Strasbourg.

Béatrice MABILON-BONFILS, Professeur, Université de Cergy-Pontoise.

Débat avec la salle

16h - 3^{ème} thème :

Innovations linguistiques et PME régionales

Giovanni AGRESTI, Professeur, Université de Teramo (Italie)

Jean-Robert ALCARAS, Maître de conférences, Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse.

Philippe BLANCHET, Professeur, Université Européenne de Bretagne.

Dardo de VECCHI, Professeur, Euromed Management.

Silvia PALLINI, Présidente Association LEM (Langues d'Europe et de la Méditerranée)

Débat avec la salle

17h30 : Remise du 20^{ème} Prix Jacques LEON

«*Tradition provençale et modernité*» de la Fondation Louis VOULAND
au G.I.E. Fabricants de carrelages de Salernes (Var)

Animation provençale par l'Escolo de la Mar, l'Escolo de la Nerto

&

Le groupe de rock Marseillais Crous e Pielo

Suivi du Got de l'amista



Deuxième journée - Vendredi 31 Mai 2013

Présentation des expériences des entreprises et territoire

9h30 Communication inaugurale par Jacques GARNIER, Maître de conférences, membre associé du Laboratoire d'Economie et Sociologie du Travail (LEST), auteur de l'ouvrage « *Un appareil productif en mutation, les 50 ans qui ont tout changé en Provence-Alpes-Côte d'Azur* »

10h Démarrage des tables rondes

10h-11h30 - 1^{ère} table ronde

Quand affirmer son origine fait vendre

Animateurs : Michelle BERGADAA, Professeur, Université de Genève ; Odile BOIZARD, Professeur, Euromed Management ; Jean-Michel KOSIANSKI, Maître de conférences associé, Université Paul Valéry - Montpellier III. Participation de Mireille PEIRANO, vice-présidente du Conseil régional, déléguée à la Mer, Pêche, Littoral, Agriculture et Forêt. Participation de plusieurs entrepreneurs.

L'attribution aux produits et artisanaux du signe européen officiel d'origine et de qualité IGP (Indication Géographique Protégée) est au cœur du débat économique français. Déjà, plus de 1.000 entreprises, dont plus de 100 en Provence-Alpes-Côte d'Azur, bénéficient du label «Entreprise du Patrimoine Vivant», qui est une marque de reconnaissance mise en place par l'Etat pour distinguer des entreprises détentrices d'un patrimoine économique composé en particuliers d'un savoir-faire rare, renommé ou ancestral, reposant sur la maîtrise de techniques traditionnelles ou de haute technicité et circonscrit à un territoire.

Des entreprises et des institutions régionales sont invitées à témoigner du lien entre savoir-faire, identité, tradition, innovation, développement et exportation.

11h30-13h - 2^{ème} table ronde

Milieus créatifs et milieux économiques dans le contexte régional

Animateurs : Giovanni AGRESTI, Professeur, Université de Teramo (Italie) ; Laurent FOURNIER, Maître de conférences HDR, Université de Nantes ; Jean-Alain HERAUD, Professeur, Université de Strasbourg. Participation de plusieurs entrepreneurs.

L'hypothèse de Richard Florida sur le rôle des classes créatives dans le développement, préconise leur attirance dans les villes qui désirent jouer un rôle moteur dans l'innovation. La proximité géographique est nécessaire aux interactions. Les cultures régionales exercent-elles une influence sur ce processus d'interaction

13h-14h30 : Pause déjeuner

14h30-16h - 3^{ème} table ronde

Usages économiques des langues régionales Peut-on exporter les valeurs provençales avec les produits provençaux

Animateurs :

Alain ALCOUFFE, Professeur, Université Toulouse 1;

Philippe BLANCHET, Professeur, Université Européenne de Bretagne ;

Danielle CASTAGNONI, Professeur, Euromed Management ;

Roseline LE SQUERE, Docteur, Université de Bretagne-Sud.

Participation de **Vianès LABESCA**, étudiant à Euromed Management.

Participation de plusieurs entrepreneurs.

Plusieurs études (récemment, Huck et Kahn, 2010) ont montré ces dernières années l'importance pratique et stratégique des langues régionales en France pour les activités économiques, notamment pour l'innovation et pour le marketing. Ces dynamiques et leurs études s'inscrivent au croisement des études en économie régionale (par exemple sur les clusters), en relations interculturelles (sur la prise en compte des différences culturelles dans les échanges économiques), en communication (sur les sémiotiques publicitaires), en sociolinguistique (sur les politiques linguistiques et les loyautés locales). Outre des études de cas sur la région marseillaise / provençale et sur d'autres régions de France et d'Europe, il sera pertinent de comprendre les ressorts de ces dynamiques inattendues en France.

16h : Synthèse des tables rondes

par **Philippe BLANCHET**, **René KAHN**,
Jean-Michel KOSIANSKI, **Roseline LE SQUERE**.

Cultures régionales au service du développement ou cultures du développement ?

Les cultures régionales contribuent-elles à renforcer le dynamisme économique et social des régions ? Quels sont les usages économiques des langues et cultures régionales dans les stratégies innovantes des PME ?

Les marques de territoires portent-elles l'identité et véhiculent-elles une idée positive des valeurs régionales ? Ne risque-t-on pas d'instrumentaliser les ressources culturelles territoriales ?





GROUPEMENT DE FABRICANTS DE CARRELAGES DE SALERNES

GROUPEMENT D'INTERET ECONOMIQUE

Réglé par l'Ordonnance du 23 septembre 1967

Zone artisanale
Route de Draguignan
83690 SALERNES
Tél : 04 94 70 64 98
Fax : 04 94 70 70 39

Salernes, le 6 Décembre 2011,

PRESENTATION DU GIE

Avec la volonté de contrôler et maîtriser la production de la matière première, l'argile de Salernes, un groupe de 8 céramistes Salernois a eu la volonté en 1969 de créer un GIE.

La vocation de ce groupement est avant tout de permettre une mutualisation des moyens humains et techniques, afin de maîtriser l'approvisionnement, la préparation ainsi que la qualité de l'argile utilisée dans le processus de fabrication des carrelages.

Au fil des années, le GIE n'a cessé d'évoluer techniquement afin d'améliorer la qualité du produit. Le GIE a également investi dans l'achat de terrains aux sols argileux, sur le canton de Salernes, et exploite aujourd'hui ses propres carrières se qui lui confère une autonomie d'approvisionnement et une maîtrise totale de la matière première.

La vente d'argile s'est développée, il y a quelques années, aux clients extérieurs régionaux, potiers, artistes céramistes.....

Mr Pierre TRICHARD
Président du GIE

Présentation du Prix Jacques LEON

«Tradition provençale et modernité»

de la Fondation Louis Vouland

remis en 2013 au G.I.E, groupement
de Fabricants de carrelages de Salernes (Var)

La Fondation Louis Vouland est née d'un legs de Louis Vouland, industriel avignonnais. Originaire des Bouches-du-Rhône, Louis Vouland, industriel de l'alimentation (viandes et salaisons), était à la tête d'une entreprise qu'il avait créée à Avignon, à la fin de la première guerre mondiale et transformée en une puissante industrie dépassant le cadre régional, voire national. A sa mort, survenue en 1973, il léguait ses biens à la Fondation de France, demandant la création de la Fondation Louis Vouland, avec obligation d'affecter l'hôtel particulier qu'il habitait à usage de musée et de conserver et accroître ses collections, d'orienter ses activités sur la Provence. Respectant un souhait de Louis Vouland, la Fondation a créé le prix de la *Vocation provençale* pour récompenser une personne ou un groupe de personnes jeunes œuvrant pour la langue et la culture provençales

Le Prix Jacques LEON a été confié en 1993 à la Fondation Louis Vouland par un industriel marseillais pour récompenser une entreprise ou une équipe qui, par son travail, son action, sa création, contribue au maintien et au rayonnement de l'identité provençale dans le monde moderne. La raison d'être du Prix Jacques LEON : *«lever les barrières entre culture et activités économiques pour permettre l'évolution de nos traditions»*.

Les lauréats qui ont reçu le Prix Jacques LEON :

1993 - Souleiado - Tarascon 13

Créée en 1939 par Charles Deméry, Souleiado a relancé les indiennes qui portent haut les couleurs de la Provence. *«La reconquête depuis le territoire provençal...passe par le réveil de cette princesse provençale»*, princesse appelée Souleiado.

1994 - Vernin, carreaux d'Apt 84 (cessation d'activité)

Fondée en 1870, l'entreprise fabriquait des tuiles puis s'orienta rapidement vers le carreau décoré s'appuyant sur la maîtrise d'une élaboration à partir d'argiles de qualité exceptionnelle : moulage à la main, séchage, lente cuisson, long refroidissement, tri à la main et émaillage traditionnel

1995 - Atelier Bouvier - Les Angles 30

Atelier de restauration de sculptures des monuments historiques, spécialisée dans la gypserie.

1996 - Marius Bernard - Saint Chamas 13

Industriel dans l'agroalimentaire spécialiste de plats cuisinés à base de poissons, pour lequel le «made in Provence» est un atout international.

1997 - Laffanour, frères - Jonquières 84

Entreprise créée en 1840 à Jonquières, fabricant spécialisé dans les sièges provençaux dont les bergères, les chauffeuses, les marquises, les radassiers, font référence au patrimoine culturel de la Provence.

1998 - Ecole d'Avignon, rénovation monuments historiques - Avignon 84

La réhabilitation du bâti ancien couvre tout le champ des centres anciens des villes et des villages. C'est le domaine d'intervention de l'Ecole d'Avignon, dont l'action concerne la conservation et la réhabilitation de ce patrimoine.. Depuis 30 ans, elle agit au coeur de la filière réhabilitation, passant d'un centre de formation à un centre de ressource à rayonnement international.



1999 - Fromagerie de Banon - 04

A la fabrication ancestrale du Banon, née il y a deux mille ans, la nouvelle équipe consolide ce savoir-faire en intégrant un technicien fromager. Elle collecte le lait auprès de 19 éleveurs de caprins et participe ainsi à la non désertification de cette zone rurale de Provence. La reconnaissance de ce savoir-faire a été récompensée par une AOC depuis le 23 juillet 2003.

2000 - Alazard et Roux - Tarascon 13

Les abattoirs Alazard & Roux ont joué un rôle majeur pour l'AOC de la viande bovine de la race Camargue, bovins élevés en plein air et nourris avec le fourrage de Crau et de Camargue, zone ayant également le label AOC ce qui lui a permis de traverser en 1996 sans problème la tourmente de la crise de la viande bovine dite «vache folle». La promotion faite des agneaux de Provence et du porc du Ventoux valorise l'agriculture de Provence.

2001 - Confiserie du Roy René - Aix-en-Provence 13

Leader de la confiserie provençale haut de gamme, l'entreprise fabrique depuis 1920 des calissons avec des matières premières naturelles, amandes douces et amères, fruits confits de Provence rigoureusement sélectionnées.

2002 - Florame - St Rémy de Provence 13

Professeur de phytothérapie à l'université de Montpellier, Michel Sommerard, passionné de nature et de parfums, pionnier de l'agriculture biologique en France crée en 1990 Florame dont la démarche est la recherche de la qualité au plus haut niveau. Florame vérifie l'action de certaines de ses huiles essentielles avec le service de biologie cellulaire du CHU Necker à Paris. Il suit les traces de Mr Gattefossé, créateur en 1937 du nom «aromathérapie».

2003 - Brun de Vian-Tiran - L'Isle sur la Sorgue 84

Seule manufacture lainière en France aujourd'hui, BVT réalise des couvertures haut de gamme exclusivement 100% naturels. Depuis 1808 BVT carde, file, tisse, foule, gratte les plus belles fibres du monde venues des cinq continents et spécialement la laine, dont la laine du mérinos d'Arles, plus fine, qui n'est aujourd'hui plus élevée que par 5 producteurs. BVT reste fidèle à l'intégration de toute la chaîne de fabrication avec un matériel de haute technologie.

2004 - Distilleries et Domaines de Provence - Forcalquier 04

Héritière de la tradition multi séculaire des colporteurs-droguistes de la Montagne de Lure dans les Alpes de Haute-Provence, les Distilleries élaborent des Liqueurs, Eaux de vie, Apéritifs alliant leur savoir-faire accumulé dans le traitement des végétaux venus de leur terroir et d'ailleurs enrichi de toutes les techniques modernes soutenues par une équipe d'ingénieurs, œnologues, biologistes, docteurs en chimie analytique.

2005 Les Olivades - Saint Etienne du Grès 13

L'Imprimerie sur tissu au lieu-dit la Laurade est créée aux environs de 1818 par Léonard Quinche d'origine suisse, graveur à la fabrique d'indiennes des frères Wetter d'Orange. Depuis, au même endroit, les tissus provençaux rayonnent dans le monde entier sous le nom créé en 1977 «Les Olivades» sous la direction de Pierre Boudin.

2006 - Imprimerie Laffont - Avignon 84 (cessation d'activité)

Fondée en 1920, spécialisée dans les imprimés haut de gamme, l'imprimerie Laffont a apporté son soutien à la culture par une lettre trimestrielle L'Encrier. Elle a été l'imprimeur des documents du 1^{er} Congrès «*culture régionale, développement économique*» qui s'est tenu à Avignon en l'an 2000 au Palais des Papes.

2007 - Agro'Novae/Les Comtes de Provence - Peyruis 04

Transformation de fruits en confitures, compotes..., recherche et innovation au cœur des fruits, eaux de fruits pour l'industrie nutraceutique, pour les cosmétiques...

2008 - La Boule Bleue- Marseille 13

Créée en 1904, elle est aujourd'hui le dernier fabricant de boules en Provence. Elle s'est orientée vers les produits haut de gamme qui lui a permis de résister à la concurrence chinoise qui domine ce marché. Elle a créé un site internet consacré à la pétanque, jeu de boules provençal qui s'est répandu dans le monde entier. En s'adaptant aux évolutions technologiques les plus performantes, la Boule Bleue assure le succès de l'entreprise.

2009 - La Maison Boyer - Sault 84

La Maison André Boyer, fabricant l'authentique nougat de Sault, créée en 1887, perpétue un savoir-faire artisanal s'approvisionnant en miel de lavande sur les pentes du Ventoux, et d'amandes régionales

2011 - Hôtel d'Europe - Avignon 84

L'Hôtel d'Europe a reçu le Prix Jacques LEON pour le caractère provençal donné à la rénovation de ses chambres.

2012 - Mathieu lustrerie - Gargas 84

Son savoir-faire unique au niveau mondial, un long travail de recherche d'archives et de dessins, les exigences et qualités que requiert ce type de chantiers, lui a fait remporter le concours lancé par l'Académie de Musique de Philadelphie pour la restauration de son Lustre. Elle a également entre autres restauré les lustres de la Galerie des Glaces et du Petit Trianon du Château de Versailles, les lustres du Grand Foyer de l'Opéra National de Paris, le lustre Monumental de l'Opéra de Monaco. Par son talent, elle fait rayonner la Provence dans le monde.